

Die Emotion

AYAM IST MEHR ALS EINE MÖBELMARKE – ES IST EIN BRÜCKENSCHLAG ZWISCHEN BALI UND SÜDTIROL. JEDES STÜCK ERZÄHLT VON DER WÄRME DER BALINESISCHEN SONNE, VOM DUFT DES TEAKHOLZES, DER LEICHTIGKEIT DES BAMBUS UND DER KRAFTVOLLEN SCHÖNHEIT DES SUARHOLZES. GEFERTIGT VON HÄNDEN, DIE TRADITION UND HINGABE IN SICH TRAGEN, TRAGEN DIESE MÖBEL DIE SEELE EINES ORTES, DER NATUR UND KULTUR IN EINKLANG BRINGT.



Die Werte

WAS IN DEN TROPEN ENTSTEHT, FINDET SEINEN WEG IN DIE ALPEN.

IN BALI WERDEN SIE VON ERFAHRENEN HANDWERKERN GEFORMT –

SCHICHT FÜR SCHICHT, LINIE FÜR LINIE – BIS AUS NATUR EIN MÖBELSTÜCK
MIT CHARAKTER UND SEELE WIRD.

DIE REISE DIESER MÖBEL IST AUCH EINE REISE DER WERTE: NACHHALTIGKEIT,
RESPEKT VOR DEN RESSOURCEN UND DIE WÜRDIGUNG ECHTER HANDARBEIT.

IN SÜDTIROL ANGEKOMMEN, TRAGEN SIE IHRE GESCHICHTE WEITER – HINEIN
IN RÄUME, DIE VON AUTHENTIZITÄT, WÄRME UND SCHÖNHEIT ERFÜLLT WERDEN.

Das Logo

WIE DIE MÖBEL SELBST, ERZÄHLT AUCH DAS LOGO EINE GESCHICHTE –
STILL, SUBTIL UND VOLLER HERZ. DENN HINTER DEM LOGO VERBIRGT SICH
MEHR ALS EIN ZEICHEN – WER DIE BEUDEUTUNG KENNT, ERKENNT DIE
PERSÖNLICHKEIT UND LIEBE, DIE AYAM TRÄGT.



DER KREIS SYMBOLISIERT DIE VERBINDUNG – VON MENSCH ZU
MENSCH, VON KONTINENT ZU KONTINENT, VON NATUR ZU RAUM.



Ayam

nature . furniture . bali

DIE SCHRIFTART VERKÖRPERT INDIVIDUALITÄT UND CHARAKTER, BLEIBT
DABEI ABER SCHLICHT UND GERADLINIG. SIE ZIEHT DIE AUFMERKSAMKEIT
AUF SICH, OHNE LAUT ZU SEIN – DEZENT, ABER STARK.



DAS GRAFISCHE SYMBOL IST BEWUSST ABSTRAKT. AUF DEN ERSTEN BLICK GEHEIMNISVOLL, DOCH WER DIE GESCHICHTE KENNT, ERKENNT DIE PERSÖNLICHKEIT UND LIEBE, DIE DARIN STECKT. „AYAM“ BEDEUTET HUHN – EIN LIEBEVOLLER SPITZNAME DER GRÜNDERIN. DIE FORM ERINNERT AN DIE SPUREN EINES HUHN. SPUREN, DIE NICHT ZUFÄLLIG SIND, SONDERN EINDRUCK HINTERLASSEN.

Die Idee

SO WIE AUCH AYAM SELBST SPUREN HINTERLASSEN
WILL – SPUREN VON NATUR, HANDWERK UND HERZ.
EINEN BLEIBENDEN EINDRUCK, DER RÄUME VERÄNDERT
UND GESCHICHTEN WEITERERZÄHLT.
UND NICHT ZULETZT TRÄGT JEDES MÖBELSTÜCK DAZU BEI,
DASS DER WERT ZURÜCK NACH BALI FLIESST – ZU JENEN
MENSCHEN, DIE DIESE EINZIGARTIGEN STÜCKE MIT HINGABE,
GESCHICK UND LIEBE ZUM DETAIL VON HAND FERTIGEN.
SO HINTERLÄSST AYAM NICHT NUR SPUREN IN DEN RÄUMEN,
DIE WIR GESTALTEN – SONDERN AUCH IN BALI, BEI DEN
MENSCHEN, DIE MIT IHRER HANDWERKSKUNST UND LIEBE
JEDES STÜCK ZUM LEBEN ERWECKEN.



INSPIRED BY JAMES STARK

EIN WEITERES, KLEINES, ABER BEDEUTSAMES DETAIL DES LOGOS IST DER SCHRIFTZUG *INSPIRED BY JAMES STARK*. ER FÜGT SICH DEZENT IN DEN KREIS EIN UND ERINNERT AN JAMES – WEGBEGLEITER, FREUND UND QUELLE TIEFER INSPIRATION.

ER WAR ES, DER SAGTE: „DEINE LIEBE ZU BALI UND SÜDTIROL ÖFFNET DEINER SEELE EINE GROSSE TÜR.“ SEINE WORTE UND SEIN GEIST SIND ENG MIT DER ENTSTEHUNG VON AYAM VERBUNDEN.



Ayam

nature . furniture . bali

INSPIRED BY JAMES STARK



Ayam

nature . furniture . bali

INSPIRED BY JAMES STARK



Ayam

nature . furniture . bali

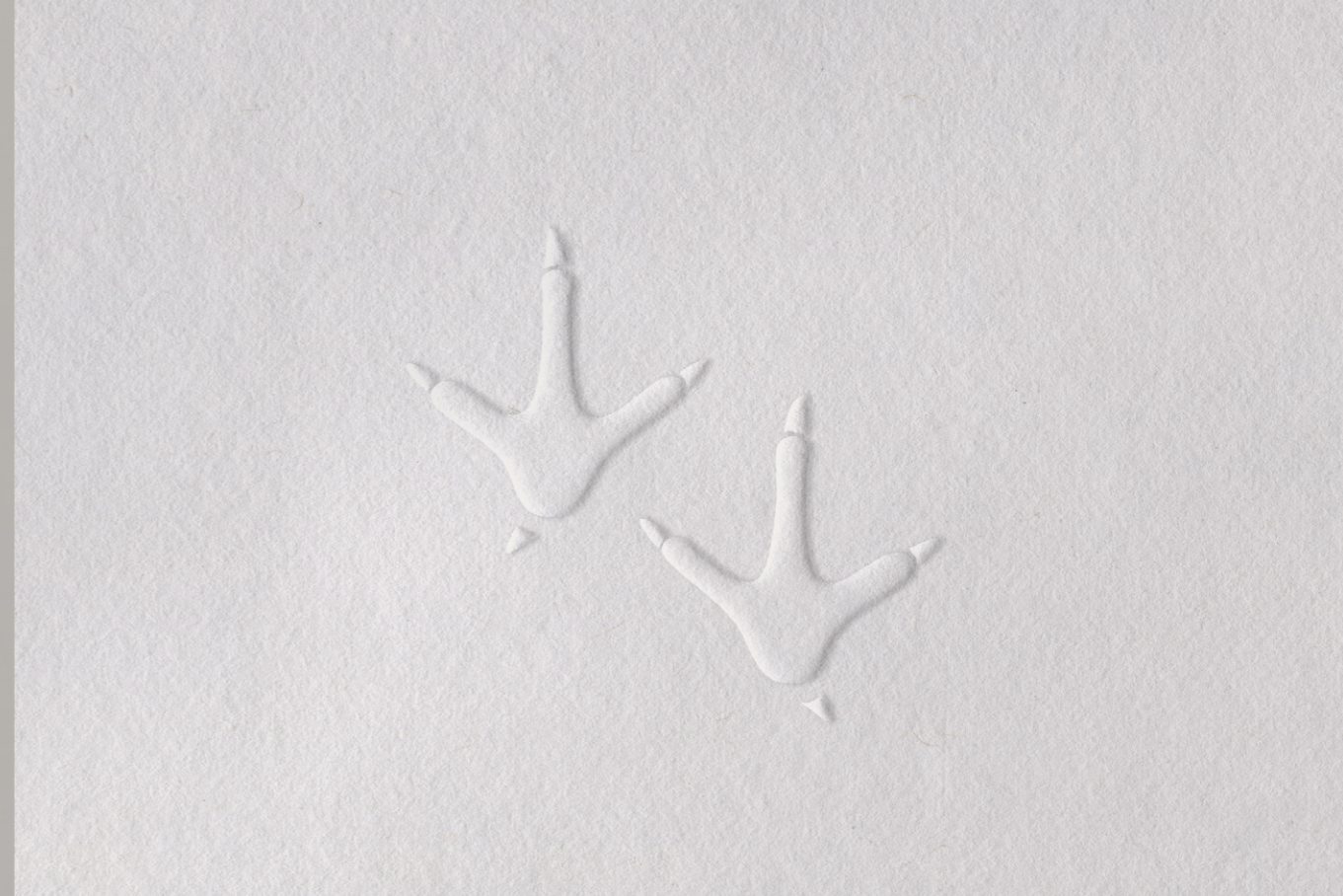
INSPIRED BY JAMES STARK

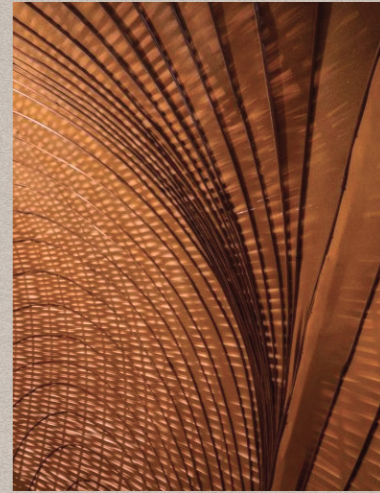


nature . furniture . bali

Ayam







A PROJECT BY JENNIFER JANSER

VERTRAULICHKEIT UND GEISTIGES EIGENTUM: DIE IN DIESEM KONZEPT PRÄSENTIERTEN IDEEN, KONZEPTE UND GESTALTUNGSVORSCHLÄGE SIND DAS GEISTIGE EIGENTUM DER AGENTUR VON JENNIFER JANSER. SIE DÜRFEN WEDER IN GÄNZE NOCH IN TEILEN OHNE DIE AUSDRÜCKLICHE ZUSTIMMUNG VERWENDET, KOPIERT ODER MIT ANDEREN DIENSTLEISTERN WEITERENTWICKELT WERDEN. ALLE INHALTE DIESES KONZEPTS UNTERLIEGEN STRIKTER VERTRAULICHKEIT. SIE SIND AUSSCHLIESSLICH FÜR DEN INTERNEN GEBRAUCH UNSERES KUNDEN BESTIMMT UND DÜRFEN DRITTEN NICHT ZUGÄNGLICH GEMACHT WERDEN.